

平成30年度地方創生推進交付金 事業効果検証シート

No.	1
-----	---

担当課	商工観光課
-----	-------

交付対象事業名	企業競争力強化支援事業	事業実施期間	H29 ~ H30		
		総事業費	8,194,772円		
総合戦略での位置付け	①豊見城市の特徴をいかした「しごと」の創出	交付決定額	4,100,000円		
		実績額	4,097,385円		
事業概要	本市の特産品であるウージ染めに光を当てることで、地元を誇りを持ち、地元で働ける環境を創出し、雇用の場の創出と安定した労働環境の創出に取り組む。そうすることにより、市内での従業者数を増加させ、構造的な課題である雇用の受け皿の確保を図る。				
活動内容	<p>平成29年度 新規雇用(後継者)に対し、専門分野の講師を招聘し、縫製の知識を習得し、作品の製造過程を一人で行えるよう技術を身に付け、組合員として活動を続けられる人材の育成を図りつつ、商品開発の地盤づくりを行う。</p> <p>平成30年度 新規雇用(後継者)に対し、専門分野の講師を招聘し、染め・織りの知識を習得し、作品の製造過程を一人で行えるよう技術を身に付け、組合員として活動を続けられる人材の育成を図りつつ、新商品1件の開発と販路開拓に取り組む。</p>				
Plan(計画)					
主な成果	ブランドメッセージの見直し、ブランドエレメント(ロゴ)の開発、技術者養成及び売り場の改善を行った。				
Do(実行)					
重要業績評価指標(KPI)	指標(単位)	基準値	目標値	実績値	達成状況の説明
	新規雇用(後継者)／人	20	30	35	目標人数を上回る実績となった
	新商品開発／件	0	1	2	2商品の開発を行った
Check(評価)					
取組の検証	事業効果	①本事業は地方創生に非常に効果的であった			
	課題・改善点	事業にて、新規雇用者を確保するも、即後継者として自立出来るものではなく、依然として後継者不足が課題である。			
Check(評価)					

〈事業効果〉

- ①本事業は地方創生に非常に効果的であった
- ②本事業は地方創生に相当程度効果があった
- ③本事業は地方創生に効果があった
- ④本事業は地方創生に対して効果がなかった

今後の方針	⑤予定どおり事業終了
Action(改善)	

〈今後の方針〉

- ①追加等さらに発展させる
- ②事業内容の見直し(改善)
- ③事業の継続
- ④事業の中止
- ⑤予定どおり事業終了

有識者からの評価	①総合戦略のKPI達成に有効であった
意見	<p>1 公的機関や産業支援機関等の支援制度の活用を含め、ウージ染め協同組合の経営基盤の強化を促すこと。</p> <p>2 商工会等の中小企業支援機関と連携を深め、ウージ染めの販路拡大の手法を検討すること。</p> <p>3 市職員や市内企業・事業者等の積極的なウージ染め商品の着用・携行を推進し、県内外への普及・認知を高める取組を検討すること。</p> <p>4 ウージ染め協同組合のこれまで以上の組織の活性化を図るため男性の参画を促し、“うない(女性)”のさらなる活躍ができる環境づくりを促進すること。</p>

〈有識者からの評価〉

- ①総合戦略のKPI達成に有効であった
- ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない